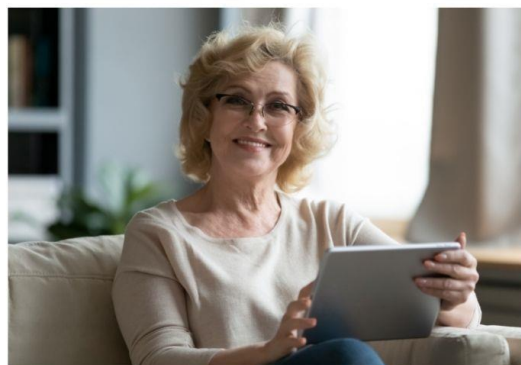


Zapojte se do výzkumu



Pro účely své diplomové práce na téma „Spotřebitelský pohled na privátní značky v maloobchodě“ hledám respondentky (pouze ženy) ve věku 70 – 79 let.

Skupinový rozhovor v trvání přibližně 80 minut se bude konat **ve středu 23.02.2022 od 16:00 hod. v budově Vysoké školy ekonomické v Praze** na Žižkově. Jedná se o jeden skupinový rozhovor. Respondentky budou **odměněny hodnotnými cenami** (např. od společnosti Lidl v.o.s.).

Podmínkou účasti ve výzkumu je průměrná **konzumace jogurtu alespoň jedenkrát týdně**, a zároveň alespoň jeden **zkonsumovaný jogurt alespoň jedné z následujících privátních značek za poslední rok**:

- AH Basic (Albert),
- Albert (Albert),
- Billa (Billa),
- Boni (Penny Market),
- Clever (Billa),
- K-Classic (Kaufland),
- K-Jarmark (Kaufland),
- Korrekt (Globus),
- Milbona (Lidl),
- My Price (Globus),
- Pilos (Lidl).

Během výzkumu budou dodržena protikoronavirová opatření (rozestupy, dezinfekční prostředky a respirátory ffp2 budou k dispozici na místě). Rozhovor bude pro potřeby následného zpracování výstupů nahráván.

**POKUD VÁS VÝZVA ZAUJALA,
KONTAKTUJTE MĚ PROSÍM
E-MAILEM:kmos00@vse.cz,
PŘÍPADNĚ TELEFONICKY:
+420 724 830 582.**

Těším se na Vás!

BC. SIMONA KMOCHOVÁ